



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lund, Suède – 10 mai 2021

Alfa Laval France & Afrique du Nord et de l'Ouest
97 Allée Alexandre Borodine
69792 Saint-Priest
Tel: +33 04 69 16 77 00
www.alfalaval.fr

StormGeo, fournisseur de données météorologiques, intègre le groupe Alfa Laval

Alfa Laval - leader mondial du transfert de chaleur, de la séparation centrifuge et de transfert des fluides - a signé l'acquisition de StormGeo, un acteur majeur de solutions d'intelligence météorologique. Cette acquisition fait partie de la stratégie d'Alfa Laval qui vise à soutenir les efforts de l'industrie maritime pour se décarboner et optimiser l'efficacité énergétique. Cela permettra également d'améliorer les connaissances d'Alfa Laval dans le domaine des services numériques. La clôture est prévue au cours du deuxième trimestre 2021.

StormGeo, dont le siège est situé à Bergen, en Norvège, emploie 515 personnes dans 15 pays et fournit des services aux opérateurs sensibles aux conditions météorologiques, principalement dans l'industrie maritime et off-shore. Les services d'information météorologique de la société, notamment l'offre s-Suite, aident les clients à mitiger les risques pour une sécurité accrue et maximiser l'efficacité énergétique des routes commerciales de leur flotte. StormGeo a été fondée en 1997 et son chiffre d'affaires 2020 s'élève à 68 M€. StormGeo fera partie de la division Marine d'Alfa Laval.

L'acquisition est entièrement financée par des liquidités et s'élève à 370 M€. La clôture du processus d'acquisition est prévue au cours du deuxième trimestre 2021, sous réserve des conditions habituelles. L'acquisition est neutre par rapport à la marge EBITA d'Alfa Laval et au bénéfice par action.

« L'acquisition de StormGeo représente une importante valeur ajoutée dans notre boîte à outils. Nous serons plus à même d'aider nos clients à relever le défi de la décarbonisation des navires. StormGeo s'intègre parfaitement à notre stratégie d'accélération numérique. Leur expérience digitale et client permettra l'amélioration de nos offres et la richesse de notre écosystème digital », déclare Tom Erixon, PDG d'Alfa Laval.

« Nous sommes très heureux de rejoindre le groupe Alfa Laval. StormGeo profitera de la grande expérience et de la position de leader industriel du groupe. Nous sommes impatients de continuer à étendre nos activités avec Alfa Laval par un développement à la fois géographique et technologique », déclare Søren Andersen, PDG de StormGeo.

À propos de StormGeo

StormGeo, fondée en 1997, est un leader mondial des services d'intelligence météorologique et d'aide à la décision, avec des solutions de pointe dans les domaines du transport maritime, du pétrole et du gaz, des énergies renouvelables, des services publics, de l'industrie intersectorielle et de l'aviation. Ses produits aident les clients à gérer les risques, à optimiser les performances, à réduire les coûts et à augmenter les revenus. La société a son siège à Bergen, en Norvège et compte 24 bureaux dans 15 pays et 515 employés. En tant que participant au Pacte mondial des Nations Unies pour les entreprises durables dans les océans, la passion de StormGeo pour le climat et la protection des ressources naturelles est une motivation pour accompagner ses clients dans la prise de décisions commerciales écoresponsables.

Nous sommes Alfa Laval

Alfa Laval est actif dans les domaines de l'énergie, de la marine, ainsi que l'alimentation et l'eau, offrant son savoir-faire, ses produits et ses services à un large éventail d'industries dans une centaine de pays. L'entreprise s'engage à optimiser les processus, à créer une croissance responsable et à favoriser le progrès – en allant toujours plus loin pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs professionnels et de développement durable.

Les technologies innovantes d'Alfa Laval sont dédiées à la purification, au raffinage et à la réutilisation des matériaux, favorisant ainsi une utilisation plus responsable des ressources naturelles. Elles contribuent à augmenter l'efficacité énergétique et la récupération de la chaleur, à améliorer le traitement de l'eau et à réduire les émissions. Alfa Laval accélère ainsi non seulement le succès pour ses clients, mais aussi pour les personnes et la planète. Pour rendre le monde meilleur, chaque jour. C'est tout cela, *Advancing better™*.

Alfa Laval compte 16 700 salariés. Ses ventes en 2020 se sont élevées à environ 4 milliards d'euros. La société Alfa Laval est cotée en bourse au Nasdaq OMX.

www.alfalaval.fr

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Virginie Nordmann
Marketing & Communication Manager
Alfa Laval
Tel : +33469167646